



VII LATAM LOSS PREVENTION FORUM
LIMA CITY / PERÚ / 2025

POR PRIMERA VEZ EN EL PERÚ



PREVENCIÓN DE PERDIDAS

40

HOTEL SONESTA OLIVAR - LIMA
DICIEMBRE
1° & 2
MODALIDAD: PRESENCIAL

ORADORE INVITADO ESPECIAL

PROF. CARLOS EDUARDO SANTOS (BRASIL)
INSTITUTO PREVENIR PERDAS / ABRAPPE

16 HORAS DE
FORMACIÓN
CONTÍNUA

- PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS & FRAUDES
- GESTIÓN E INTELIGENCIA DE INVENTARIOS
- GESTIÓN DE INDICADORES & TECNOLOGÍAS
- GESTIÓN DE PROCESOS OPERACIONALES
- HURTOS & ABORDAJE DE SOSPECHOSOS
- IA & DATA ANALYTICS EN LOSS PREVENTION
- TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS
- GESTIÓN TRANSVERSAL DE LA PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS
- RETORNO DE LA INVERSIÓN
- GESTIÓN DE CAMBIO & CULTURA
- ESTUDIO DE CASOS DE ÉXITO

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL PROFESIONALISMO
EN PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS, GESTIÓN DE RIESGOS & SEGURIDAD

PATROCINADOR PLATINO



TU SOCIO EN SEGURIDAD

PATROCINADORES ORO



La transformación que viene produciéndose en todos los sectores de la economía está exigiendo a las **CADENAS MINORISTAS** a acelerar sus proyectos de innovación, adaptando sus canales de venta para adaptarlos a los cambios que vienen produciéndose en el comportamiento del consumidor, obligando a una búsqueda constante de soluciones más eficientes y viables.

En este contexto, las “Mejores Prácticas” de Prevención de Pérdidas & Gestión de Riesgos se vuelven aún más vitales para la protección de las ganancias empresariales a través de una gestión enfocada en la reducción de costos, gastos y pérdidas.

LA ALAPPE EN PERÚ

La evolución estratégica que el Área de Prevención de Pérdidas viene reflejando en los últimos años está generando la necesidad de Profesionales cada día más conectados al negocio.

El abordaje tradicional, que tenía como foco analizar y enfrentar las pérdidas generadas por los hurtos, roturas o la pérdida desconocida, está cambiando rápidamente a una visión más estratégica, por lo que frente a este escenario, la **ALAPPE – ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS A.C.** – en conjunto con el **INSTITUTO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA (MÉXICO)** y el **INSTITUTO PREVENIR PERDAS (BRASIL)** presentan por primera vez en el Perú, su **VII LATAM LOSS PREVENTION FORUM**, un evento enfocado a analizar - de manera integral - el panorama actual y tendencias de la “**PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS**” y las “**MEJORES PRÁCTICAS**” para la protección de la rentabilidad, actualizando y capacitando profesionales con capacidad para garantizar y potenciar el “bussines”.

El Programa diseñado ha sido estructurado sobre la base de contenidos actualizados, con una visión más estratégica y un foco de acción amplio para que los Profesionales del Sector puedan agregar un valor adicional a sus empresas, además de garantizar la escalabilidad y sostenibilidad del negocio.

Durante su desarrollo, el Prof. Carlos Eduardo Santos (Brasil) - junto a un grupo de profesionales responsables de Unidades de Prevención de Pérdidas, Protección de Activos & Seguridad + Consultores de la Industria del Retail - presentarán Estudios de Casos Exitosos de Gestión de Áreas de Prevención de Pérdidas en Tiendas y Cadenas de Autoservicio, Departamentales, Especializadas, de Conveniencia, Comercio Electrónico y, Centros de Distribución.

Por último, un selecto grupo de empresas proveedoras de equipos, sistemas & tecnologías presentarán sus soluciones de avanzada que están contribuyendo al incremento de la rentabilidad del negocio a través de políticas inteligentes de Prevención de Pérdidas.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

El Programa ha sido estructurado sobre la base de Presentaciones y Estudio de Casos, en formato de Seminario con una intensidad total (carga horaria) de 16 horas de formación y actualización profesional, distribuidas durante 2 días consecutivos.

A QUIENES ESTÁ DIRIGIDO

El **VII Foro** es especialmente apto para profesionales de cadenas minoristas, operaciones de tiendas, prevención de pérdidas, protección de activos, gestión de riesgos, logística, seguridad patrimonial y de procesos, auditoría, sistemas & tecnologías de información, además de proveedores de servicios y soluciones tecnológicas, consultores y todos aquellos interesados en incorporar nuevos conceptos sobre **PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS, GESTIÓN DE RIESGOS & SEGURIDAD**.

CARLOS EDUARDO SANTOS (BRASIL)



Director General, Instituto Prevenir Pérdas.

Presidente de la ALAPPE, Asociación Latinoamericana de Prevención de Pérdidas y de la ABRAPPE, Asociación Brasileña de Prevención de Pérdidas.

Consultor de Empresas en Prevención de Pérdidas y Gestión de Riesgos, con más de 20 años de Experiencia en Tiendas de Autoservicio y Departamentales.

Responsable de la Capacitación y Entrenamiento de más de 5,000 Profesionales en Prevención de Pérdidas en Brasil y América Latina.

Experiencia en la Industria del Retail:

- Director de Desarrollo de Negocios para Sensormatic Solutions by Johnson Controls.
- Vicepresidente de Prevención de Pérdidas Walmart.
- Director de Auditoría, Prevención de Pérdidas & Gestión de Riesgos, Lojas Marisa.
- Director de Prevención de Pérdidas, Lojas Brasileiras.

Autor del “Manual de Prevención de Pérdidas & Gestión de Riesgos”, Editorial Sicurezza.

Co-Autor del “Manual do Varejo do Brasil”, Editorial Saraiva.

Conferencista en Foros Nacionales e Internacionales.

Profesor del Instituto de Administración FAPI - Facultad de Administración del Estado de Sao Paulo, Fundación Dom Cabral / USP - Universidad de Sao Paulo.

Creador del Portal Prevenir Perdas www.prevenirperdas.com.br



PROGRAMA

LUNES 1 Y MARTES 2 DE DICIEMBRE | 2025

1.

PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS 4.0

- Entendiendo los Conceptos “Clave”.
- Analizando el Proceso del Negocio en Retail.
- Prevención de Pérdidas: “Fundamentals”.
- Indicadores de Pérdidas.
Estudio Comparativo Internacional.
- Clasificación de Pérdidas: conocidas y desconocidas.
- Validación de Fórmula de Cálculo de la Pérdida.
- Modelo 80/20 – Para Segmentos con Perecederos.
- Nivel de Pérdidas identificado con Información Confiable.
- Estrategia, Herramientas y Acciones a implementar:
Metodología para su Definición.

2.

PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS.

LA “NUEVA VISIÓN” ESTRATÉGICA INTEGRAL

- Dirección de Riesgos & Activos.
- Auditoría de Procesos.
- Risk Management.
- Seguridad Empresarial.
- Pérdida Ampliada: Prevención en toda la Empresa.
- Evaluación de Resultados de la Gerencia
de Loss Prevention.

3.

GESTIÓN DE STOCKS E

INTELIGENCIA DE INVENTARIOS

- Gestión de Stocks
- Catálogo de Productos.
- Exactitud de Inventarios.
- Gestión de out of stock y over stock (Agotados).
- Recepción Diaria de Proveedores.
- Centros de Distribución y Faltantes de Origen.
- Transferencias.
- Ajustes Internos.
- Validación de Stocks Sistémicos e Interfaces.
- Saldos Negativos.
- Estudio de Casos Reales.
- Inteligencia de Inventarios
- Preparación y Desarrollo.
- Check-list de Preparación.
- Modelos de Inventario.
- Análisis de diferencias (SKU, sector, departamento).
- Inventarios Cíclicos o Rotativos.
- Estudio de Casos Reales.

4.

GESTIÓN DE INDICADORES & TECNOLOGÍAS

- Prevención de Pérdidas 4.0.
- Telemetría de Prevención de Pérdidas.
- Creación de Dashboards & Reportes “One-Page”.
- Monitoreo Continuo / Reportes de Excepción.
- Prevención de Pérdidas BSC.
- Cálculo y Distribución de Pérdidas por Macro-Procesos.
- Inteligencia de Datos / Vídeo Analytics.
- Tecnologías Integradas / Central de Monitoreo.
- RFID como Herramienta para la Prevención de Pérdidas.
- Internet de las Cosas para la Prevención de Pérdidas.
- Inteligencia Artificial y Análisis de
Datos Predictivos y Prescriptivos.

5.

GESTIÓN DE PROCESOS OPERACIONALES.

MEJORES PRÁCTICAS +

ESTUDIO DE CASOS DE ÉXITO

- Recepción de Productos.
- Certificación de Carga / Aseguramiento de Calidad.
- Almacenamiento.
- Punto de Venta.
- Piso de Ventas / Caducidades.
- Pérdidas Operacionales – Daños y Desechos.
- Producción, Recetas & Rendimientos.

6.

GESTIÓN DE CRISIS POR HURTOS Y

ABORDAJE DE SOSPECHOSOS

- Seguridad Humanizada
- Situaciones de Robo
- Servicio Asistido, Enfoques Reactivos y Preventivos.
- Estudio de Casos de Éxito.



LUNES 1 Y MARTES 2 DE DICIEMBRE | 2025

7.

**TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS
EN LOSS PREVENTION**

- Videovigilancia.
- Reconocimiento Facial
- Privacidad.
- Sistemas de etiquetado y origen.
- RFID e Inteligencia Artificial.
- Big Data & Data Analysis.
- Integración de Tecnologías.
- Centrales de Monitoreo.

8.

GESTIÓN DE CAMBIOS & CULTURA

- Cultura Organizacional.
- “Mejores Prácticas” en Contratación de Capital Humano.
- Programas de Capacitación.
- Gestión de Cambios.
- Planes de Endomarketing.
- Campañas de Incentivos Financieros y Reconocimientos.
- Estudio de Casos de Éxito.

9.

**RETORNO DE LA INVERSIÓN.
ESTUDIO DE CASOS DE ÉXITO**

- Tiendas de Autoservicio.
- Departamentales.
- Especializadas / Farmacias.
- Conveniencia.
- E-commerce.





AGENDA

LUNES 1 | DICIEMBRE | 2025

08:30 - 08:45

INAUGURACIÓN

Miguel Angel Beliera (Argentina)

Director Ejecutivo, ALAPPEE

08:45 - 09:30

PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS 4.0

Carlos Eduardo Santos (Brasil)

Presidente, ABRAPE

Director General, Instituto Prevenir Perdas

09:30 - 10:00

LOSS PREVENTION. LA “NUEVA VISIÓN” ESTRATÉGICA INTEGRAL

Carlos Eduardo Santos (Brasil)

10:00 - 10:15

RECESO COFFEE-BREAK

10:15 - 11:30

GESTIÓN DE STOCKS E INTELIGENCIA DE INVENTARIOS

Carlos Eduardo Santos (Brasil)

MEJORES PRÁCTICAS PROFESIONALES

César García García (Perú)

*Gerente de Seguridad y Prevención,
HIPERMERCADOS TOTTUS*

11:30 - 13:00

GESTIÓN DE PROCESOS OPERACIONALES

Carlos Eduardo Santos (Brasil)

MEJORES PRÁCTICAS PROFESIONALES

Yohan Vargas Navarrete (Chile)

Gerente General, ISEG CHILE

Lucho Vásquez Reyna (Perú)

CEO, GATEWAY PERU / INWAVE

Osmar José Antonio Chamelette (Brasil)

*Jefe de Prevención de Pérdidas,
Tenda Atacado (Brasil)*

13:00 - 14:00

RECESO COMIDA

14:00 - 15:15

GESTIÓN DE INDICADORES & TECNOLOGÍAS

Carlos Eduardo Santos (Brasil)

MEJORES PRÁCTICAS PROFESIONALES

Carlos Herrera (Perú)

*Gerente de Seguridad,
FARMACIAS PERUANAS*

15:15 - 16:45

GESTIÓN DE CRISIS POR HURTOS & ABORDAJE DE SOSPECHOSOS

Carlos Eduardo Santos (Brasil)

MEJORES PRÁCTICAS PROFESIONALES

Gabriel Lerner Heilbraun (Perú)

CEO, ISEG CORP.

Julio Soto Bautista (Perú)

Director General, PLUS

Lucas Peláez Pérez (Colombia)

*Latin America Distribution Channel Leader,
SENSORMATIC*

16:45 - 17:00

RECESO REFRIGERIO

17:00 - 18:00

PREVENCIÓN DE FRAUDES & CIBERSEGURIDAD EN MEDIOS DE PAGO

Giovanni Bautista Pichling Zolezzi (Peru)

*Gerente de Seguridad Estratégica,
ASBANC - ASOCIACION DE BANCOS DEL PERU*



AGENDA

VII LATAM LOSS PREVENTION FORUM

PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS

MARTES 2 | DICIEMBRE | 2025

08:30 - 10:15

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS AL SERVICIO DE LA PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS

Carlos Eduardo Santos (Brasil)

MEJORES PRÁCTICAS PROFESIONALES

Ireneu Carlos Fernandes (Brasil)

Director General, GIC Brasil

Alejandro Sánchez Moreno (Colombia)

*Director Nacional de Operaciones,
LA MONTAÑA AGROMERCADOS*

Alain Favier (Francia)

*VP Internacional de Desarrollo de Negocios,
ALL-TAG / VEESION*

Jesús Lozano González (México)

Director General, JARBOSS MÉXICO

10:15 - 10:30

RECESO COFFEE-BREAK

10:30 - 12:00

GESTIÓN DE CAMBIO, CULTURA & MINDSET

Carlos Eduardo Santos (Brasil)

MEJORES PRÁCTICAS PROFESIONALES

Jesús M. Chuquillanque H.

*Jefe de Seguridad Integral y Mantenimiento,
OECHSLE PERÚ*

Pedro Oré (Perú)

*Gerente de Prevención de Pérdidas,
PROMART HOMECENTER*

Henry Cristobal Simeón (Perú)

*Subgerente de Seguridad Patrimonial,
SODIMAC PERÚ*

12:00 - 13:00

CÓMO VENDER A LA ALTA DIRECCIÓN UN PROGRAMA DE LOSS PREVENTION

Oscar Tejada Girano (Perú)

*Gerente de Infraestructura y Seguridad Integral,
SUPER FOOD HOLDING*

13:00 - 14:00

RECESO COMIDA

14:00 - 16:15

RETORNO DE LA INVERSIÓN

Carlos Eduardo Santos (Brasil)

MEJORES PRÁCTICAS PROFESIONALES

David Ramírez Valdéz (Perú)

*Jefe de Seguridad, OXXO PERÚ /
Director Regional, ALAPPE*

16:15 - 16:30

RECESO REFRIGERIO

16:30 - 17:30

EL ROL DE LA PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS EN LA VISIÓN DIRECTIVA

Carlos Yparraguirre Vera (Perú)

Gerente General, CASSINELLI

17:30 - 18:00

CLAUSURA - VII LATAM LOSS PREVENTION FORUM

Carlos Eduardo Santos (Brasil)

*Presidente, ABRAPE
Director General, Instituto Prevenir Perdas*



INFORMACIÓN GENERAL

El **VII LATAM LOSS PREVENTION FORUM** tiene **ARANCEL DE INSCRIPCIÓN**, no es un evento gratuito.

FECHAS, SEDE Y HORARIOS

DICIEMBRE 1 & 2, 2025

SONESTA HOTEL EL OLIVAR LIMA
Pancho Fierro 194
San Isidro, Lima, Perú

Acreditaciones: 08:00 a 08:30 horas
Programa VII Forum: 08:30 a 18:00 horas

MODALIDAD EDUCATIVA

• PRESENCIAL

ARANCEL DE INSCRIPCION

- US\$ 600.00

El Arancel de la Inscripción incluye:

- Derecho de Asistencia
- Almuerzo y Servicios de Cafetería y Refrigerios
- Documentación de Apoyo (Digital)
- Certificado de Asistencia

DESCUENTOS ESPECIALES

- 10% Descuento por 3 o más o más participantes de una misma Empresa.

POLITICA DE CANCELACION

En caso de cancelación de la Inscripción, solamente serán aceptadas sustituciones.

MODALIDAD PAGO INSCRIPCIONES

- **Tarjetas de Crédito**
Visa / MasterCard.
Solicitar Liga de Cobro a:
biinmexico@prodigy.net.mx
- **Transferencia Bancaria en Dólares US\$**
Solicitar Instructivo a:
biinmexico@prodigy.net.mx

PATROCINIOS

- (52 55) 29 19 27 27
- Email: **biinmexico@prodigy.net.mx**

INFORMES E INSCRIPCIONES



Instituto de Postgrado y Formación Continua
Varsovia #61 Piso 2° Oficina 4,
Colonia Juárez,
CP 06600, Ciudad de México

Tel. (52 55) 52 07 12 26 (Líneas Rotativas)
Cel. (52 55) 31 33 71 50 (Ing. Irina Usoltseva)
Cel. (52 55) 85 94 00 01 (Sra. Jazmín Vargas)

admisionesip@bureauinternacional.com

www.bureauinternacional.com



ASOCIACION LATINOAMERICANA DE PREVENCION DE PERDIDAS

ALAPPE - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE PREVENCIÓN DE PERDIDAS A.C.

La Asociación Civil - sin fines de lucro - se ha constituido con el siguiente Objeto Social y Propósitos:

A) Congregar a directivos, ejecutivos, funcionarios y profesionales de la Prevención de Pérdidas, Protección de Activos, Gestión de Riesgos, Logística, Auditoría, Sistemas y Tecnologías de la Información, Oficiales de Cumplimiento y Seguridad Patrimonial de América Latina de todos los sectores de la economía y los negocios, especialmente aquellos del sector minorista, personas jurídicas y personas naturales interesadas en el tema.

B) Difundir la Cultura de la Prevención de Pérdidas en la Industria del Retail, Empresas Industriales y Comerciales, Cadenas Minoristas, Abarroterías, Tiendas y Cadenas de Autoservicio, Departamentales, Especializadas, de Conveniencia, Comercio Electrónico, Centros de Distribución, Operadores Logísticos y Cadena de Suministro en América Latina.

C) Promover la inserción de la problemática de la Prevención de Pérdidas en los debates económicos estratégicos de cada país.

D) Aportar a la Sociedad y en especial al Comercio del "Retail" de América Latina, el conocimiento que permita generar cultura de hacer las cosas correctas, de manera de facilitar la realización de negocios seguros, libres de fraudes, robos y hurtos y todo tipo de delitos.

E) Sensibilizar a la Alta Dirección de las Empresas sobre el rol estratégico que tiene el Área de Prevención de Pérdidas, incrementando el nivel de madurez de las empresas en el tema.

F) Contribuir al crecimiento de las empresas, ganar en competitividad, aumentar ganancias, reducir costos y gastos, generar mayor eficiencia, a través de la implementación de las "Mejores Prácticas" Profesionales.

G) Formar, desarrollar y mantener actualizados profesionalmente a sus Miembros a través de actividades de formación continua y capacitación, debates, jornadas, seminarios, programas de grado y postgrado, foros, cursos, congresos y, publicaciones de interés profesional en general.

H) Ofrecer servicios de asesoría o consultoría a organismos y empresas privadas y públicas en todos aquellos temas relacionados con la disciplina de la Prevención de Pérdidas.

I) Establecer alianzas estratégicas, parcerías o acuerdos con terceros que permitan a la Asociación generar ingresos, contenidos y beneficios que faciliten el cumplimiento de su Objeto Social, además de poder contar con asesorías gratuitas.

J) Funcionar como banco de CV u Hojas de Vida para apoyar a directivos, ejecutivos, empleados y empresas.

K) Generar contenido a través de investigaciones, censos de mermas, artículos, documentos, publicaciones, folletos, libros, etc.

L) Promover todo tipo de iniciativas que permitan elevar la cualificación de sus Miembros a través de Certificaciones Profesionales.

M) Desarrollar una política de acercamiento con las distintas Asociaciones nacionales e internacionales con foco en el comercio del "retail", cadenas minoristas, empresas de seguridad, logística y cadena de suministro.

N) Representar los intereses de sus Miembros ante organismos públicos y entidades gubernamentales.

O) Cooperar profesionalmente asistiendo a aquellas organizaciones de asistencia social reconocidas que sean posibles destinatarias de la donación de productos aptos para consumo humano, siempre que existan procesos controlados, se cumpla con las reglas de seguridad alimentaria y estén exentos de riesgos de incrementar pérdidas.