

SEMINARIO LATINOAMERICANO ON-LINE

PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS

SUPER

MER



CADOS

ABRIL 8 AL 12, 2024
18:00 A 22:00 | HORA MX.



EN
TIEMPO
REAL



**EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL PROFESIONALISMO
EN PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS & SEGURIDAD**



JARBOSS

Sensormatic
by Johnson Controls



PRESENTACIÓN

Tener éxito en el comercio no es el resultado de la casualidad. Los objetivos sólo se logran con análisis, planeación, y ejecución. En escenarios de crisis y alta competencia, **la rentabilidad del negocio solo se asegura contando con una estrategia integral de reducción de pérdidas y fraudes** que alinee los objetivos, las políticas, las acciones y el total de los recursos de la Organización para abatir las pérdidas - en su definición más amplia - agregando valiosos puntos porcentuales de rentabilidad adicional.

El comercio minorista, como actividad esencial, viene experimentando modificaciones significativas en los últimos años, impulsado por los cambios en el comportamiento de compra de los Clientes y la aparición de nuevos canales, entre otros condicionantes. Estos cambios han generado la necesidad de ser cada vez más competitivos, obligando a las empresas a buscar una mayor eficiencia y productividad para mantener la rentabilidad del negocio.

El porcentaje de pérdidas que el comercio registra a lo largo de toda la cadena de distribución, claramente representa un área de oportunidad para sumar rentabilidad adicional.

OBJETIVO

Con este escenario, el Seminario Latinoamericano sobre **“PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS EN SUPERMERCADOS”** presentará una visión actual y completa de las “Mejores Prácticas” para la “Protección de Beneficios”, entregando contenidos útiles orientados a generar mayor competitividad en los diversos procesos del Comercio del Retail, tales como: Gestión de Compra, Manejo de Inventarios, Recepción de Mercancías y Productos, Exposición en Pisos de Venta, Manejo de Perecederos, Producción y Transformación, Seguridad de los Alimentos, y mucho más, de manera de formar y actualizar a los Profesionales del Sector orientándolos hacia el logro de objetivos, potenciando las ganancias de las empresas,

METODOLOGÍA

El Seminario Intensivo está basado en una **Metodología** probada en la implementación de conceptos avanzados de Prevención de Pérdidas dirigidos a la Protección de Beneficios en Supermercados & Comercio Minorista, **Presentaciones Teóricas** que apoyan su implementación y, **Estudio de Casos Prácticos**, permitiendo el intercambio de información entre el Claustro Docente y los Participantes.

La Plataforma On-Line permite **interactuar en vivo** con el Instructor y los otros **Participantes**.

A QUIENES ESTÁ DIRIGIDO

Profesionales del Comercio Minorista, Supermercados & Tiendas, Prevención de Pérdidas, Compras, Operaciones, Auditoría, Gestión de Riesgos, Seguridad Empresarial, Proveedores de Servicios y de Soluciones Tecnológicas para la industria del Retail y, para todos aquellos interesados en conocer e incorporar nuevos conceptos sobre Loss Prevention.

MODALIDAD ON-LINE / PLATAFORMA ZOOM 

FECHAS

Abril 8, 9, 10, 11 & 12 / 18:00 a 22:00 (Hora México City)

CARGA HORARIA

20 Horas

MATRÍCULA

\$MN 9,000.00 + IVA (o su Equivalente US\$ 500.00)
IVA Exento para Participantes del Extranjero.



PROGRAMA 8 AL 12 DE ABRIL | 2024

MÓDULO 1 GESTIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción & Conceptos Clave.
2. Nueva Visión: de la “Prevención de Pérdidas” a la Protección de Beneficios”.
3. Pérdida Ampliada.
4. Indicadores de Pérdidas.
5. Métricas para el Cálculo de Pérdidas.
6. Regla 80/20.
7. Ajuste del Tablero de Control (P&L) Gerencial del Área.
8. La Interacción entre Compras & Prevención de Pérdidas.

MÓDULO 2 RECEPCIÓN DE MERCANCÍAS

1. Modelos Operacionales de Recepción.
2. Procesos de Control y Validación (100% vs Modelos Estadísticos por Muestreo).
3. Registro de Irregularidades.
4. Proceso de Auditoría de Rastreabilidad de Diferencias.
5. Indicadores de Eficiencia.
6. Ranking de Proveedores Directos por Irregularidades.
7. Nivel de Servicios de los CEDIS y su Impacto en las Pérdidas en Tienda.
8. Uso de Tecnologías.

MÓDULO 3 ALMACENAMIENTO

1. Organización e Identificación.
2. Acomodo de Stocks.
3. Área de PAR – Productos de Alto Riesgo.
4. Control de Caducidades.
5. Inventario de Productos sin Condiciones de Venta (Roturas & Cambios).
6. Proceso de Descarte de Productos (Roturas).
7. Gestión de Cambio de Productos.
8. Control de Uso & Consumo de Productos.
9. Uso de Tecnologías.

MÓDULO 4 PISO DE VENTAS

1. Planograma vs Prevención de Pérdidas.
2. Exposición & Protección de Productos.
3. Control de Mermas / Caducidades.
4. Procedimiento & Registro de Mermas.
5. Roturas vs Parámetros de Reposición.
6. Gestión de Validez.
7. Uso de Tecnologías.

MÓDULO 5 LÍNEA DE CAJAS / PDV's

1. Sub-Escaneo (Productos No Registrados).
2. Aplicación de Descuentos.
3. Cancelación de Cupones & Artículos.
4. Cambio de Mercancías & Productos.
5. Devolución de Mercancías en Servicio al Cliente.
6. Registros Indebidos.
7. Control de Operadores-Registros de Excepción.
8. Prevención de Fraude con Medios de Pago. en Corresponsalías Bancaria y Ventas Especiales.
9. Uso de Tecnologías.

MÓDULO 6 CONTROL DE ACCESOS

1. Controles de Entrada y Salida de Clientes.
2. Entrada de Personal y Terceros.
3. Revisión de Personal y Terceros.
4. Guarda de Pertenencias Personales.
5. Uso de Tecnologías.
6. Descarte de Basura.

MÓDULO 7 E-COMMERCE

1. Controles de Proceso de Separación de Productos en Tienda.
2. Control de Compras realizadas por Empresas de Aplicativos.
3. Control de Expedición de Productos.
4. Cancelación de Ventas.
5. Entrega & Post-Venta.
6. Logística Inversa.
7. Prevención de Fraudes en Medios de Pago.
8. Uso de Tecnologías.

MÓDULO 8 GESTIÓN DE INVENTARIOS

1. Registro de Productos.
2. Precisión de Inventarios.
3. Inventario Físico de Mercancías / Productos / Modalidades.
4. Análisis de Inventarios / Plan de Acción.
5. Gestión de Roturas.
6. Uso de Tecnologías.

MÓDULO 9 GESTIÓN DE INDICADORES

1. Telemetría de Prevención de Pérdidas.
 - Cuadros de Mando (Dashboards).
 - One Page.
 - Resumen General de Pérdidas.
 - Informes de Excepción.
 - BSC de Prevención de Pérdidas.
 - Distribución de Pérdidas por Procesos.

MÓDULO 10 TECNOLOGÍAS AVANZADAS

1. EAS y Etiquetado en Origen.
2. RFDI.
3. Check-List / Portal WEB.
4. Inteligencia Artificial & Video Analytics.
5. BSC / Análisis Predictivo / Inteligencia de Datos.
6. Gestión de Caducidades.
7. Software de Reportes de Excepción en Puntos de Venta.
8. Protección de Mercancías en Tránsito.
9. Protección de Productos de Alto Riesgo en Piso de Ventas.
10. Eficiencia Operativa y Gestión de Agotados (Out of Stock).



PROGRAMA 8 AL 12 DE ABRIL | 2024

MODULO 11

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

1. Plan Integral de Seguridad & Protección.
2. Escenarios. Riesgos detectados por Proceso, Circuito, Producto, Mermas y Pérdidas.
3. Recepción y Controles de Mercancías.
4. Almacenaje. Posiciones & Rotación. Circuito PAR.
5. Preparación. FIFO y Auditorías.
6. Embarque. Auditorías de Carga y Cortinas de Alto Riesgo.
7. Protección del Transporte.
8. Certificación de Proveedores de Transporte, Unidades y Operadores.
9. Tecnologías Aplicadas a Fuentes de Pérdida.

MÓDULO 12

AUDITORÍAS EN SUPERMERCADOS / TIENDAS

1. Plan de Trabajo vs Check List.
2. Plan de Acción vs Monitoreo.
3. Uso de Tecnologías.

MÓDULO 13

GESTIÓN DE CAMBIO, CULTURA Y DESARROLLO

1. Cultura
2. Contrataciones.
3. Capacitación.
4. Gestión de Cambio.
5. Plan de Endomarketing.
6. Campañas de Incentivos Financieros y Reconocimientos.
7. Programas de Prevención de Pérdidas.
 - S.O.S. Pérdidas
 - Gestión del Día a Día.
 - Comité de Prevención de Pérdidas.
 - Responsable de Prevención de Pérdidas en el Supermercado.

MÓDULO 14

SEGURIDAD & GESTIÓN DE CRISIS

1. Plan Integral de Seguridad & Protección vs Escenarios de Crisis.
2. Plan Gestión de Crisis por Escenarios.
3. Operación en Entornos de Alta Conflictividad.
4. Escudo Información-Prevención-Reacción y Continuidad.
5. Análisis de Casos.

MÓDULO 15

POLÍTICAS, CÓDIGO DE ÉTICA, ROLES & RESPONSABILIDADES EN EL TOTAL DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN - FOCO EN ÁREAS CRÍTICAS

1. El Rol de Los Gerentes.
2. Líderes, Supervisores, Encargados, Jefes.
3. Personal de Línea / Acomodadores de Productos / Resurtidores.
4. Gerente / Jefe / Supervisor / Encargado / de Prevención de Pérdidas.
5. Agentes de Prevención de Pérdidas.
6. Seguridad / Acceso de Personal y de Terceros.

MÓDULO 16

GESTIÓN DE PERECEDEROS

1. “Fundamentals” en Seguridad de Alimentos.
 - Conceptos de Seguridad de Alimentos.
 - Planificación de la Producción y Compra.
 - Deterioro de Alimentos.
 - Métodos de Conservación de Alimentos.
 - Cumplimiento de la Legislación Sanitaria.
 - “Mejores Prácticas” en la Manipulación de Alimentos y Procedimientos Estándar Operacionales.
 - Relación entre Seguridad Alimentaria y Prevención de Pérdidas.
2. Productos Cárnicos, Fríos y Lácteos.
 - Registro / Rendimiento
 - Procesos de Recepción de Productos (Pesaje, Temperatura, etc.).
 - Almacenamiento (Cámaras Frigoríficas, Control de Temperaturas, Higienización).
 - Manipulación.
 - Exposición.
 - Categorías de Carnes.
 - Rendimiento.
 - Descartes/Cambios.
 - Descongelamiento de Productos.
 - Carne Envasada al Vacío y para Deshuesar.
3. Frutas & Verduras
 - Frutas Climatéricas y No Climatéricas.
 - Recepción.
 - Inventario & Almacenamiento.
 - Manipulación y Preparación.
 - Exposición.
 - Cambios y Descartes.
 - La Importancia del Control de Temperatura y Humedad.
4. Panadería & Rotisería
 - Transferencias Externas.
 - Transferencias Internas.
 - Manipulación.
 - Preparación.
 - Hoja de Producción / Recetas.
 - Rendimiento.
 - Precios.
 - Margen vs Pérdida.
 - Embalaje.
5. Pescadería
 - Recepción de Productos.
 - Almacenamiento.
 - Manipulación.
 - Exposición.

DIRECCIÓN & CLAUSTRO DOCENTE

DIRECTOR DEL SEMINARIO



**CARLOS EDUARDO SANTOS
(BRASIL)**
*Director de Prevención de Pérdidas
e Innovación para Sensormatic/
Johnson Controls*

Ejecutivo con más de 25 años de experiencia en el Comercio del Retail, Tiendas de Autoservicio y Departamentales, con especialidad en Prevención de Pérdidas y Protección de Activos, Auditoría, Gestión de Riesgos, Seguridad Empresarial, Compliance y Controles Internos. Responsable de la Capacitación y Entrenamiento de más de 5,000 Profesionales en Prevención de Pérdidas en Brasil y América Latina. Presidente de la ABRAPPE. Asociación Brasileira de Prevención de Pérdidas. Profesor del MBA en Loss Prevention & Gestión de Riesgos en Retail USP/ ESALQ - Fundación Dom Cabral. Autor del "Manual de Prevención de Pérdidas & Gestión de Riesgos" y Co-Autor del "Manual do Varejo do Brasil". Ha sido Director y Ejecutivo para Walmart, Lojas Marisa y Lojas Brasileiras. Profesor del Instituto de Administración FAPI - Facultad de Administración del Estado de Sao Paulo. Creador del Portal Prevenir Perdas www.prevenirperdas.com.br

ORADORES INVITADOS



**JORGE LUIS CAPOZZI CORRALES
(ARGENTINA)**
*Director General,
BLUECORP*

Profesional de Seguridad, experto en inteligencia, gestión de crisis, seguridad corporativa y protección, con más de 40 años de experiencia, tanto en organismos estatales como en la actividad privada. Dirige actualmente una firma de consultoría especializada en prevención de riesgos y pérdidas, fraudes, gestión de crisis, protección de la información y a la capacitación y entrenamiento de equipos de protección. Ha desarrollado exitosamente proyectos de prevención de riesgos, pérdidas y fraudes en México & LATAM para diversas actividades e industrias, entre ellas: retail, grandes superficies comerciales, autopartistas, banca, logística, energía y telecomunicaciones. Diplomado en Dirección de Seguridad en Empresas (DSE) por la ICADE Business School (Comillas), donde también es Profesor Invitado de Inteligencia Corporativa.



**FRANCISCO FALLAS
(COSTA RICA)**
*Asset Protection Manager,
Walmart Centroamérica*

Experimentado Auditor Financiero Forense, con un historial demostrado de trabajo de más de 20 años en la Industria de Alimentos y Bebidas. Experto en temas de Auditoría Interna y Externa, Consolidación y Planeación Estratégica. Ha desarrollado anteriormente tareas ejecutivas para la firma internacional de Auditores PWC y Auditor Interno para Pozuelo, una compañía líder en el sector alimenticio en Centroamérica perteneciente al Grupo Nutresa con presencia en 19 países y 8 unidades de negocio. Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Costa Rica y Diplomado en Auditoría Interna por IIA Global. En Walmart Centroamérica, tiene bajo su responsabilidad directa la Prevención de Pérdidas Punta a Punta para sus Centros de Distribución, Plantas y Tiendas Comerciales.

**PREVENCIÓN
DE PÉRDIDAS
SUPER
MER
CADOS**

ORADORES ANALISTAS INVITADOS



DAVID FLORIÁN RAMÍREZ
(COLOMBIA)

**Senior Manager Loss Prevention
para Dollar General (México)**

Responsable de Gestionar, Coordinar y Ejecutar criterios corporativos de Prevención de Pérdidas, Protección de Activos y Seguridad, Protección Civil, Investigaciones, Relaciones Gubernamentales, Manejo de Crisis & Emergencias para grandes superficies comerciales. Ha sido Coordinador de Prevención de Riesgos y Planes de Emergencia para el Consejo Colombiano de Seguridad, Gerente de Prevención de Riesgos para MAPFRE, Gerente de Seguridad y Protección Civil y Subdirector de Seguridad y Prevención de Pérdidas para la Organización Soriana, operando más de 850 tiendas, oficinas corporativas, el Centro de Control y los 15 CEDIS del Grupo. Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Capital Humano, es Diplomado en Dirección de Seguridad en Empresas (DSE) por la ICADE Business School (Comillas) (España), además de Profesor Invitado para sus Programas de Formación en Seguridad en LATAM.



LUIS CARLOS HENAO GUZMÁN
(COLOMBIA)

**Director de Prevención de Mermas
en ALKOSTO (Colombia)**

Contador Público y Especialista en Gerencia de Mercadeo por la Universidad Externado de Colombia / Coaching de Equipos, con más de 24 años de experiencia en Control y Prevención de Mermas en el Comercio del Retail, Gestión de Inventarios, Risk Management, Gestión de Proyectos / Campañas de Prevención, Conocimientos en la Elaboración de P.E., Definición de Metas y Presupuestos, Procedimientos en Mejoramiento Continuo, Control de Procesos, Desarrollo e Iniciativas Digitales para Áreas de Prevención de Pérdidas / He sido Profesor para las Áreas Contables en el Instituto Triangulo / Cursando MBA en el Instituto Europeo de Postgrados.



BEATRIZ MELANTONIO REY ALVAREZ
(BRASIL)

**Directora de Operaciones de
Master Key Consulting**

Especialista en Alimentos Perecederos y Gestión de Datos BI para Comercio Minorista e Industria Retail. Graduada en Control de Calidad de Alimentos y Vigilancia de Seguridad Alimentaria por la Universidad de São Paulo y Nutricionista por la Universidad Municipal de São Caetano do Sul, en Gestión Comercial y Marketing por FGV y G4 Educação. Profesional que se desempeña en el Área del Comercio del Retail y Control Sanitario de Alimentos, con más de 12 años de experiencia.



GLORIA MELÉNDEZ PAREDES
(MÉXICO)

**Directora de Prevención de Pérdidas
para el Grupo Chedraui**

Ejecutiva con más de 25 años de experiencia en el Comercio del Retail, con especialidad en Prevención de Pérdidas y Protección de Activos, Logística & Seguridad en Walmart de México y Centroamérica, en los formatos de Sam'S Club, Suburbia, Superama y Logística. Asimismo, ha sido Sub-directora de Operaciones para el Grupo Walmart de México y Centroamérica en el formato de Bodega Aurrera. Graduada del Programa de Perfeccionamiento Directivo por la Escuela de Negocios (IPADE Business School), Maestría en Dirección de Capital Humano, Universidad Panamericana y diversos Diplomados entre los cuales se destaca el de "Habilidades Directivas" por el Tecnológico de Monterrey. Diplomada en Dirección de Seguridad en Empresas (DSE) por la ICADE Business School (Comillas) (España). Primera Mujer Subgerente, Gerente de Prevención de Pérdidas en Sam'S Club y primera Subdirectora de Protección de Activos en Sam'S Club y Logística de Grupo Walmart.

ORADORES ANALISTAS INVITADOS



MÁRCIA ROSSI
(BRASIL)

Consultora y Asesora de Empresas.

Profesional con más de 25 años de experiencia en el Desarrollo de Productos, Calidad y Inocuidad Alimentaria, operando para los segmentos del Retail, Alimentos y Bebidas, Farmacéutico, Químico y Servicios. Ha tenido bajo su responsabilidad la Implementación y Gestión de Proyectos de Certificación ISO y Normas GFSI. Calificación y Certificación de Proveedores, Auditorías Internas y Externas, Aseguramiento de Calidad, Regulación, Gestión de Crisis y Retiros, Desarrollo de Productos y Empaques, Capacitación y Liderazgo de Equipos. Trabajó para Certificadoras (SGS, Bureau Veritas y NSF), industria del Retail (Walmart, Sé Supermercados/Jerónimo Martins y Grupo Pão de Açúcar), Alimentos (Nestlé, Iguazú y Wickbold), Pharma (Novartis), etc. Ingeniera Química y de Alimentos por la Universidad Paulista UNIP/UNICAMP y Master en Business Administration por el IBMEC.



JUAN CARLOS SÁNCHEZ BORJA
(COLOMBIA)

Director Nacional de Control de Ingresos, Olímpica S.A.

Contador Público por la Universidad Autónoma del Caribe y Especialista en Control Interno, Universidad Libre de Colombia. Profesional con más de 30 años de experiencia en Evaluación de Riesgos y Procesos de Aseguramiento, adquirida principalmente en la firma internacional de Auditores PWC. Se ha desempeñado laboralmente en diferentes sectores de la economía, ha sido Auditor Interno, Revisor Fiscal, Director de Control de Inventarios y Prevención de Pérdidas, Director de Control de Ingresos y Consultor Empresarial, siendo reconocido por su participación activa en el logro de los objetivos estratégicos de las Organizaciones en las que ha prestado servicios. Docente en la Cátedra de Auditoría.



MARCOS TRINIDAD HERNÁNDEZ
(MÉXICO)

Gerente de Seguridad Alimentaria & Aseguramiento de Calidad, Walmart de México y Centroamérica

Maestría en Dirección Ejecutiva y Químico de Alimentos con más de 18 años de experiencia en Control de Calidad, Aseguramiento de la Calidad y Gestión de la Seguridad Alimentaria para tiendas minoristas, restaurantes y centros de distribución, desarrollo de programas de calidad y seguridad de alimentos, farmacia y GM, además de control ambiental. Maestría en Recursos Humanos y Finanzas por la Escuela Bancaria y Comercial, Graduado en Sistemas de Calidad y Estadísticas por la Universidad La Salle y Químico en Alimentos por la ULSA.



INFORMACIÓN GENERAL

EL SEMINARIO LATINOAMERICANO DE "PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS EN SUPERMERCADOS" tiene Arancel de Inscripción, no es un evento gratuito.

FECHAS, SEDE & HORARIOS

ABRIL 8 al 12, 2024.

20 horas de Formación Continua distribuidas en 5 Sesiones de 4 horas diarias

Horario: 18:00 a 22:00

(*) Hora Ciudad de México

Acceso a Plataforma Zoom:
17:45 a 18:00 (Hora CDMX)

Seminario: 18:00 a 22:00 (Hora CDMX)

MODALIDAD EDUCATIVA

- ON-LINE (EN TIEMPO REAL)

ARANCEL DE INSCRIPCIÓN

- \$MN 9,000.00 + IVA (16%)
o su equivalente US\$ 500.00

IVA Exento para Participantes del Exterior

El Arancel de Inscripción incluye:

- Derecho de Asistencia (On-Line)
- Documentación de Apoyo (Digital)
- Certificado de Asistencia

DESCUENTOS ESPECIALES

- 10% Descuento por 3 o más o más participantes de una misma Empresa.

OPCIONES PAGO ARANCEL DE INSCRIPCIÓN

- Transferencia o Depósito Bancario.
- Transferencia Internacional.
- Tarjetas de Crédito:
American Express / Visa / MasterCard.

POLITICA DE CANCELACIÓN

- En caso de cancelación de la Inscripción, solamente serán aceptadas sustituciones. No habrá reembolso o concesión de crédito.

REQUISITOS PARA FORMATO EN LÍNEA



Computadora de Escritorio, Laptop o Tablet, con acceso a Internet de al menos de 2 Megas de Velocidad.

INSCRIPCIONES & ACCESO

1. El interesado en participar deberá solicitar un **FORMATO DE INSCRIPCIÓN** a: **biinmexico@prodigy.net.mx**
2. Recibido dicho Formato deberá completarlo y remitirlo a: **admissionip@bureauinternacional.com**
3. El Comité Organizador informará en un plazo no mayor a 48 horas de haber recibido el Formato de Inscripción, la **CONFIRMACIÓN** de PARTICIPACIÓN y comunicará al interesado las Opciones disponibles para el PAGO DEL ARANCEL DE INSCRIPCIÓN.
4. Finalmente, días antes del evento, los inscriptos recibirán un correo con Instrucciones & Link de Acceso Digital.

INSTRUCCIONES PARA PAGOS

MÉXICO

- **Transferencia Interbancaria en Moneda Nacional** a nombre de "INSTITUTO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA S.A. DE C.V.", enviando por email el comprobante de la Transferencia Bancaria con Nombre y Apellido del Participante y Empresa.

- BANAMEX - CLABE: 002180477600391916
- BBVA - CLABE: 012180001478227076

- **Transferencia Interbancaria en Dólares US\$,** a nombre de "INSTITUTO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA S.A. DE C.V.", enviando por email el comprobante de la Transferencia Bancaria con Nombre y Apellido del Participante y Empresa.

- BANAMEX - CLABE: 002180477690008086
- BBVA - CLABE: 012180001478232906

RESTO DE AMÉRICA LATINA

- **Transferencia Bancaria (en Dólares US\$)**

Solicitar Instructivo a:

biinmexico@prodigy.net.mx

INFORMES E INSCRIPCIONES

B//N BUREAU INTERNACIONAL DE INFORMACION Y NEGOCIOS

Varsovia #61 Piso 2° Oficina 4
Colonia Juárez, CP 06600,
Ciudad de México

Atención Personalizada 09:30 a 17:30

Tel: (52 55) 52 07 12 26
(52 55) 52 07 14 37
(52 55) 52 07 46 20

Cel: (52 55) 85 94 00 01 (Sra. Jazmín Vargas Reyes)
Cel: (52 55) 34 24 61 13 (Ing. Irina Usoltseva)

EEmail: admissionesip@bureauinternacional.com

www.bureauinternacional.com